

# CAMPAGNE TEGEN DE PRIVATISERING VAN WATER

## 'Water = van levensbelang, niet van kapitaal belang'

Oxfam-International voert de eerstkomende drie jaar een campagne rond eerlijke wereldhandel. In het kader daarvan start Oxfam-Solidariteit een campagne onder de slogan 'Water = van levensbelang, niet van kapitaal belang', die zich duidelijk inschrijft in de wereldwijde beweging tegen de privatisering van het drinkwater van onze planeet. De hele zomer zal Oxfam met waterteams aanwezig zijn op de grote festivals en andere evenementen.

### Tijd voor eerlijke handel'

Op 11 april jongstleden gaven de 12 lidorganisaties van Oxfam-International samen de start voor de campagne "Make Trade Fair" (Tijd voor eerlijke handel). Dat gebeurde gelijktijdig in Brussel, Londen, Hongkong, Sydney, Dhaka, Sao Paulo, Toronto, Nairobi, Dakar, Barcelona en nog andere steden. Naar aanleiding hiervan stelde Oxfam-International het dossier "Twee maten, twee gewichten" voor aan pers en publiek. Het document is in het Frans, Engels en Spaans ter beschikking op de website : [www.maketradefair.com](http://www.maketradefair.com). Deze webstek is een integraal onderdeel van deze internationale campagne. Internauten kunnen via deze site aansluiten bij een virtuele gemeenschap, kennis maken met een reeks wereldsterren of gewoon hun zeg doen over belangrijke aspecten van een eerlijke wereldhandel. En zij kunnen aan concrete acties deelnemen door bijvoorbeeld elektronische boodschappen te versturen naar wereldleiders als George Bush, Hugo Chávez, José Maria Aznar (de huidige voorzitter van de Europese Unie) en zijn opvolger Anders Rasmussen (de Deense premier).

### Een wateratelier

In ons land neemt Oxfam-Solidariteit met een netwerk van andere organisaties deel aan het Belgisch Sociaal Forum. Op 21 september aan de VUB in Brussel wordt er een heus wateratelier georganiseerd onder de titel : "Een sprankelend debat : klaarheid over water".

De campagne van Oxfam-Solidariteit heeft zopas ook een actiekraant uitgegeven, waarin de belangrijkste knelpunten in het waterdossier en de politieke eisen worden samengevat. Aanbevolen lectuur met de nodige achtergrondinformatie en enkele actiemiddelen binnen ieders bereik.

Op de website van Oxfam-Solidariteit vindt u ook een modelbrief, die u kan kopiëren, aanvullen en verzenden naar uw plaatselijke verkozenen en parlementsleden.

### Afspraak tijdens de zomermaanden!

Wenst u een exemplaar van de 'Waterkrant'? Neem gewoon even contact op met Luk Mertens : e-mail : [luk.mertens@oxfamsol.be](mailto:luk.mertens@oxfamsol.be) / telefoon : 02/501.67.04. Raadpleeg ook onze website : [www.oxfamsol.be/nl/water](http://www.oxfamsol.be/nl/water) En de website van de campagne Make Trade Fair : [www.maketradefair.com](http://www.maketradefair.com)



"Tijd voor eerlijke handel" in de media

De start van de internationale campagne 'Make Trade Fair' kon rekenen op heel wat mediabelangstelling. Enkele persknipsels.

Water

Drie jaar lang zal Oxfam-Solidariteit rond het thema water werken. Het is een concreet thema, waar iedereen mee te maken heeft en dat op een bevattelijke wijze illustreert welke belangen er op het spel staan en welke ongelijkheid er bestaat in deze wereld.

Water beschouwen als een banale en dus te privatiseren koopwaar is onaanvaardbaar. Water behoort tot het gemeenschappelijk erfgoed van de mensheid en is een fundamenteel recht voor elke wereldburger. Met deze campagne sluit Oxfam-Solidariteit zich aan bij de internationale beweging ter verdediging van de openbare diensten en de maatschappelijke basisvoorzieningen.

# Neem deel aan onze 'waterteams'

**solidariteit**  
Oxfam Solidariteit

Een andere wereld.  
We staan er op!

Vind jij dat water een handelswaar is? Vind je het normaal dat steeds meer multinationale ondernemingen in hun eentje beslissen over de verwerking en de verdeling van water en daarbij enorme winsten opstrijken ten koste van de gebruiker? Vind je het aanvaardbaar dat miljoenen mensen geen toegang hebben tot zuiver drinkwater, terwijl dat technisch wel mogelijk is?

Je antwoord is natuurlijk NEEN! Want je weet dat er alternatieven bestaan!

Doe dus deze zomer mee met onze waterteams en wees van de partij op alle mogelijke festivals om onze boodschap uit te dragen.



**WATER** = VAN LEVENSBELANG,  
NIET VAN KAPITAAL BELANG

## Waar en wanneer ?

**FEEST VAN HET WATERMANIFEST**  
(28-30 juni - Brussel)

**OP COULEUR CAFÉ**  
(28-30 juni - Brussel)

**OP HET BEACH FESTIVAL**  
(6 - 7 juli - Oostende)

**FRANCOFOLIES**  
(18 - 21 juli - Spa)

**GENTSE FEESTEN**  
(20 - 29 juli - Gent)

**SFINKS FESTIVAL**  
(25 - 28 juli - Antwerpen)

**DE 15 AUGUSTUS-FEESTEN**  
(15 augustus - Luik)

**FEEST VAN DE NATUUR EN HET WATER**  
(17-18 augustus - Virelle)

**FEESTEN VAN WALLONIË**  
(14 - 16 september - Namen)

**Wat mag je verwachten?**  
Een zinderende feeststemming,  
een speciale vorming en een  
vergoeding voor je reiskosten.

Contacteer Deborah Myaux

Telefoon : 02/501 67 22

Email : [deborah.myaux@oxfamsol.be](mailto:deborah.myaux@oxfamsol.be)

Adres : Vierwindenstraat, 60

1080 Brussel

(17) Oxfam-Nieuws 125