



# GUIDE DE VOYAGE

## Carrefours du monde



**Oxfam**  
Solidarité

Un autre monde.  
Justement !

# Informations utiles avant le départ

## 1. QUI SOMMES-NOUS ?

- Carte d'identité d'Oxfam
- Ce que nous défendons
- Le personnel d'Oxfam-Solidarité

## 2. POURQUOI UN VOYAGE ALTERNATIF ?

- Notre intérêt pour l'éducation au développement
- Présentation de Carrefours du Monde
- Les sources de notre pédagogie
- Trois caractéristiques de notre méthodologie :  
interactive, basée sur l'expérience, progressive

## 3. COMMENT SE VIT LE VOYAGE ?

- Notre équipe
- Impacts de nos ateliers d'immersion

## 4. NOS DESTINATIONS

- Bolivie
- Afrique du Sud
- Mondiapolis

## 5. RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

- Procédure d'inscription
- Plan d'accès

# 1. QUI SOMMES-NOUS ?

## Carte d'identité d'Oxfam

Oxfam est née en Belgique en 1964. A l'origine, le nom "Oxfam" provient d'une initiative née au Royaume Uni en 1942: Oxford Committee for Famine Relief.

Ce comité est créé à l'époque pour venir en aide à la population grecque qui souffrait de faim sous l'occupation nazie. Les activités humanitaires du comité se poursuivent après la guerre, tout d'abord pour la reconstruction de l'Europe dévastée et ensuite pour les réfugiés. En Belgique, les fondateurs ciblent leur lutte sur la décolonisation des pays du Tiers Monde et le soutien aux Etats qui viennent d'accéder à l'indépendance. Au cours des années '70, Oxfam contribue au développement du mouvement pour un commerce équitable donnant naissance à deux nouvelles organisations : Magasins du Monde-Oxfam et Oxfam-Wereldwinkels.

En 1996, Oxfam-Solidarité, Oxfam-Wereldwinkels et Magasins du Monde-Oxfam forment Oxfam-en-Belgique. Cette structure est elle-même membre de la confédération Oxfam International dont les membres sont répartis dans 12 pays : Grande Bretagne, Irlande, Belgique, Pays Bas, Espagne, États-Unis, Canada, Québec, Nouvelle Zélande, Australie, Hong Kong, Allemagne.

## Ce que nous défendons

- Nous nous engageons dans la lutte contre l'injustice qui est source de pauvreté.
- Nous tirons notre motivation d'une profonde indignation suscitée par les injustices de notre société.
- Nous définissons la problématique du développement comme un ensemble de droits sociaux, économiques, culturels et politiques qui doivent être acquis par chaque citoyen du monde.
- Nous donnons la priorité à l'intérêt général par rapport aux intérêts privés.
- Nous choisissons nos partenaires dans cette optique progressiste.
- Nous offrons des alternatives à l'action.
- Nous contribuons à la construction d'un mouvement mondial en faveur d'une autre mondialisation dans la perspective d'un développement solidaire et durable.

## Le personnel d'Oxfam-Solidarité

Environ 170 personnes travaillent sous contrat dans les différents secteurs d'Oxfam-Solidarité: le Partenariat (soutien à des projets de développement dans les pays du Sud), la Gestion (personnel, bâtiments, comptabilité), la Production (récolte et vente de vêtements de seconde main, de meubles, de matériel informatique et de brocante) et la Mobilisation (campagnes, communication, marketing, récolte de fonds et éducation au développement). Le travail d'Oxfam-Solidarité se réalise aussi grâce à l'investissement précieux de quelque 200 bénévoles. Oxfam-Solidarité a une longue tradition de bénévolat et d'engagement militant.

## 2. POURQUOI UN VOYAGE ALTERNATIF ?

### Notre intérêt pour l'éducation au développement

Oxfam-Solidarité soutient depuis des années une centaine de projets de développement répartis dans une trentaine de pays du Sud. Ces projets sont réalisés à l'initiative de nos partenaires du Sud. Nous agissons également en faveur des victimes de guerres et de catastrophes naturelles sous la forme d'aide d'urgence et de projets de réhabilitation. Acôté de ces actions concrètes dans le Sud, nous accordons beaucoup d'importance aux changements de mentalités et de politiques dans le Nord qui contribuent à favoriser des changements structurels profonds dans les pays du Sud. Oxfam-Solidarité a déjà une longue expérience en éducation au développement et consacre beaucoup d'énergie à diffuser de l'information et à sensibiliser le public.

Par "*éducation au développement*", nous entendons une éducation qui a pour ambition de changer les attitudes et les comportements des gens en vue de participer à la construction d'un monde plus solidaire. Les ateliers d'immersion "Carrefours du Monde" ont été conçus dans cette optique.

### Présentation de Carrefours du Monde

Carrefours du Monde est un espace éducatif permanent de 800 m<sup>2</sup> composé de trois ateliers d'immersion. Chaque atelier aborde des thèmes d'actualité pour mieux comprendre les relations Nord/Sud. Deux des ateliers sont des reconstitutions de pays du Sud : la Bolivie et l'Afrique du Sud. Chacun de ces ateliers présente des décors tridimensionnels grandeur nature dans lesquels les visiteurs seront amenés à vivre un scénario interactif autour d'un jeu de situation. Mondiapolis, le troisième atelier, est un parcours interactif qui permet au visiteur de mieux comprendre les effets pervers de la mondialisation de l'économie et les alternatives possibles.

### Les sources de notre pédagogie

Avec sa "Pédagogie de la Libération", le Brésilien Paulo Freire voulait arriver à définir un concept dynamique du monde dans lequel la réalité et les gens ne sont pas des données statiques, mais se retrouvent dans un processus permanent. Selon Freire, le monde est construit à partir d'un ensemble de relations et chaque personne comme individu conscient est venu pour construire de nouvelles relations avec ce monde et lui-même.

On pourrait résumer la pensée de Paulo Freire de la manière suivante : toute activité éducative doit être précédée d'une idée de l'Homme, en partant de la situation concrète dans laquelle il se trouve. Il est inapproprié de songer à une éducation abstraite, coupée de la réalité, ou à une éducation sans objectif. L'Homme n'est pas "un être dans le monde", mais "un être qui se rapporte au monde". Il a la faculté de contempler et de comprendre le monde. Il est capable de construire une relation consciente avec le monde et de le changer par son travail et son action créatrice.

De même qu'Augusto Boal démontre dans le "Théâtre de l'Opprimé" que la vérité est thérapeutique. Par le jeu, le dialogue et l'immersion, les jeunes dépassent leurs frontières. Ainsi confrontés avec la vérité, ils vont conquérir le monde.

Freire et sa "Pédagogie de la Libération", Boal et le "Théâtre de l'Opprimé", Piaget avec sa "théorie sur le développement cognitif des jeunes", Lewin comme inventeur du concept de la dynamique de groupe ou Freinet et Kanitz avec leur pédagogie basée sur l'expérience, tous apportent des éléments théoriques qui nous ont inspirés pour construire la méthodologie spécifique utilisée à Carrefours du Monde.

## Trois caractéristiques de notre méthodologie :

### Interactive

Carrefours du Monde trouve son efficacité dans la méthodologie et les différentes techniques utilisées rassemblées dans un scénario tout au long de la visite. Chaque atelier tente de donner vie à des concepts abstraits d'une manière interactive et tente de "rapprocher" des problèmes qui à première vue semble éloignés dans une démarche de confrontation personnelle. Le décor et l'utilisation du matériel didactique et audiovisuel sont des instruments qui jouent un rôle important dans le processus interactif.

### Basée sur l'expérience

"Carrefours du Monde" permet de stimuler toute une série d'aptitudes aussi bien sur le plan cognitif que sur le plan comportemental. Grâce à l'expérience pratique, les visiteurs passifs deviennent progressivement des participants actifs. Une expérience cognitive sera par exemple : rechercher des informations sur le pays ou sur un thème sur base du matériel didactique mais aussi sur base du décor mis à leur disposition. Peu à peu, le visiteur est plongé dans une situation problématique qu'il devra gérer pour aboutir à de possibles alternatives. Ici, il est donc amené à essayer de comprendre et d'analyser cette situation de manière autonome et à se forger ainsi une opinion personnelle.

Une expérience sensorielle passe évidemment par tous les sens : la vue, l'odeur, le goût, le toucher et l'ouïe. Dans les ateliers d'immersion, le visiteur pourra par exemple goûter une spécialité locale, visionner un montage audiovisuel ou encore entendre des ambiances sonores. Une expérience peut aussi se fonder sur la confrontation lors d'un jeu de situation dans lequel le "joueur" doit trouver une solution exigeant de sa part une profonde empathie.

La mise en situation offre ainsi aux participants la possibilité de dégager la (les) cause(s) et la (les) conséquence(s) d'une problématique et de passer d'une analyse socio-économique de type micro à un niveau macro. A ce stade, nous abordons des questions comme "Qui sont les acteurs politiques, économiques ou sociaux liés à cette situation?", "Quels sont les liens avec les institutions internationales?", "Quels sont les rapports de forces?", Comment tout cela se traduit-il en termes de rapport Nord/Sud?", etc.

### Progressive

Une préparation approfondie et un suivi sont les étapes indispensables pour garantir l'efficacité d'une telle expérience. Le voyage à "Carrefours du Monde" est lui-même structuré en plusieurs phases afin que le visiteur devienne progressivement acteur de son propre processus de sensibilisation. Jeux de situation, débats, auto-découverte, travaux en groupes, montages audiovisuels... toutes ces phases favorisent ce processus et sont indispensables pour garantir le suivi éducatif. Nous décrivons plus loin le processus qui vise à sensibiliser, conscientiser et mobiliser.

### 3. COMMENT SE VIT LE VOYAGE ?

#### Notre équipe

Notre équipe pédagogique est composée de 8 éducatrices et éducateurs professionnels. Tous sont diplômés en sciences humaines (sociologie, pédagogie sociale, relations internationales, philosophie ou droit) et possèdent une expérience de plusieurs années. Notre équipe témoigne aussi d'une bonne expérience en matière de dynamique de groupe et s'est spécialisée en éducation au développement et les techniques récentes en matière d'interactivité. En outre, chacun s'est spécialisé non seulement sur un pays spécifique mais aussi sur les problématiques générales liées à ce pays et les relations Nord/Sud en général. Chaque visite de "Carrefours du monde" est encadrée par deux d'entre eux.

#### Impacts de nos ateliers d'immersion

*"Y a-t-il aussi des magasins et des buildings en Bolivie?"*  
*"Comment font-ils des bébés dans un bidonville? Il n'y a pas d'intimité!"*

L'image du Sud rendue par les médias audiovisuels, aussi parlante ou percutante soit-elle, reste une image de quelque chose de lointain, qui ne nous concerne pas vraiment... Se retrouver dans un décor tridimensionnel et réaliste permet de concrétiser certaines réalités que l'image ne peut rendre, comme la promiscuité dans un bidonville ou encore l'austérité de la vie dans les Andes boliviennes. L'intérêt d'un décor, c'est aussi bien sûr le plaisir d'entrer dans une hutte villageoise, de sentir les odeurs d'un marché bolivien, de pouvoir sentir, toucher... le décor est de fait un outil de sensibilisation en soi. Cependant, Carrefours du Monde ne veut pas être un simple musée où les visiteurs restent de simples observateurs!

*"Ils n'ont qu'à travailler plus!"*  
*"Ils n'ont qu'à faire moins d'enfants!"*  
*"Il n'y a qu'à..."*

Et si ces décors devenaient tout à coup réalité? Et si vous y viviez? Si vous étiez en une fois ce paysan ou ce vendeur ambulant? Par des jeux de situation, les visiteurs deviennent acteurs dans cette réalité. Les rôles sont distribués entre les participants : paysans, inspecteur municipal, syndiqué, bourgmestre... Un problème est posé ; à vous de trouver des solutions, des alternatives... S'enclenche alors une dynamique où chacun tente de défendre ses intérêts, où les "Il n'y a qu'à..." se transforment devant les réalités par "Mais moi, qu'est ce que je ferais à sa place?". Le jeu est souvent lent au démarrage. Il n'est pas facile de se mettre dans la peau de l'autre, de celui qui vit loin, ailleurs, dans une réalité que nous ne connaissons pas! Mais il faut trouver une solution, un compromis. La discussion avance alors, les arguments s'entrechoquent, les premières évidences se transforment en questions...

La mise en situation permet de mettre en évidence la complexité des situations d'exclusions économiques et sociales, de mettre en lumière les causes et les conséquences d'un problème mais également les liens existant entre la situation locale et la situation au niveau mondial.

L'intérêt de cette méthode est d'amener les visiteurs dans un processus de réflexion par étapes.

## 4. NOS DESTINATIONS

### **BOLIVIE :** **le règne de l'insécurité alimentaire**

Avant de s'embarquer pour la Bolivie, les voyageurs passeront par notre agence de voyages alternative "Inca Tours" : grâce à des outils multimédias, ils recueilleront un maximum d'informations de base sur le pays. Ici, les élèves découvriront que la Bolivie est un pays qui offre une grande diversité écologique : plaines orientales, vallées, montagnes andines. Un territoire qui regorge de richesses naturelles et qui est pourtant répertorié comme l'un des pays les plus pauvres d'Amérique du Sud!

Comment expliquer cette contradiction? Comment expliquer que ce sont surtout les petits paysans – les producteurs – qui souffrent le plus de malnutrition?

Le voyage d'immersion commence alors et guidera les visiteurs dans différentes régions de Bolivie où ils seront confrontés aux réalités quotidiennes de la population. Comment survivre dans l'Altiplano avec comme seules productions la pomme de terre ou la quinoa? Emigrer en ville ou à l'étranger pour gagner sa vie? Et si la culture de la feuille de coca semble être plus rentable, faut-il continuer à la produire même si elle est considérée comme illicite? A partir de jeux de situation où les visiteurs se retrouveront dans la peau de différents personnages, ils vivront les conséquences des politiques néolibérales qui affectent directement la population au profit d'une minorité et de géants économiques. Cette expérience leur permettra de comprendre et d'analyser les causes de l'insécurité alimentaire et de faire les liens avec les politiques du Nord, avec les relations entre le Nord et le Sud. Ensemble une réflexion sera menée sur les alternatives possibles.

BOLIVIE

**AFRIQUE DU SUD :**  
**Un pays à deux vitesses...**

Un premier circuit multimédia mène en Afrique du Sud pendant et après le régime d'apartheid. Aujourd'hui, même si l'apartheid est supprimé et que l'égalité entre les Noirs et les Blancs est inscrite dans la constitution, nous pouvons toujours nous poser la question de ce qu'il en est dans la pratique? Peut-on parler d'égalité des chances dans la recherche d'un emploi ou face aux revenus?

Une première immersion en Afrique du Sud vous plongera dans une société à deux vitesses. A Capetown dans une galerie commerçante, dans un bidonville ou encore en zone rurale, les inégalités restent criantes! Vous expérimenterez les difficultés de la vie dans cet environnement. Ensuite, vous pourrez élaborer une proposition afin d'améliorer vos revenus. Plus tard, vous devrez la défendre devant les autorités communales, qui choisiront les meilleures propositions.

Après ces différentes expériences, nous nous arrêterons un instant pour réfléchir. Que peuvent faire les autorités pour augmenter l'emploi et les revenus? Comment la richesse est-elle partagée en Afrique du Sud et dans le monde? Comment réagir face à ces injustices? L'accompagnateur(trice) aide les visiteurs à chercher les réponses à ces questions à l'aide du matériel didactique.

## **MONDIAPOLIS : La métropole où tout est à vendre...**

Qui n'a pas entendu parler de la "mondialisation"? Nous sommes tous les jours plongés dans la mondialisation, il ne s'agit donc pas ici d'un voyage virtuel. Mondiapolis est un espace où le visiteur est transporté dans toutes les grandes villes du monde à la fois ! N'est-il pas génial ce monde où nous pouvons acheter de tout, de partout? Gagner et consommer ! Oui, mais à quel prix?

Au fil d'un parcours mouvementé, vous rencontrerez des personnages qui vous feront basculer dans l'autre Mondiapolis : celui de la promiscuité, de la précarité, celui des exclus... Le rêve s'écroule. L'atelier dénonce les mécanismes d'injustices et d'exploitation qu'engendre le règne du profit. A vous de choisir le monde de demain...



## Pour en savoir plus

### **Oxfam-Solidarité**

Birgit Vanhoutte

Rue de la colonne 56

1080 Bruxelles

tél. : 02/501.67.12

fax : 02/511.89.19

[birgit.vanhoutte@oxfamsol.be](mailto:birgit.vanhoutte@oxfamsol.be)

site Internet : [www.oxfamsol.be](http://www.oxfamsol.be)

Textes : Diane Quittelier  
Rédaction finale : Fabrice Kada  
Mise en page : José Mangano

Cette publication a été  
réalisée grâce au cofinancement  
de la DGCI et de la CE



**Oxfam**  
Solidarité

Un autre monde.  
**Justement !**